



Cartoon e formazione

— mille personaggi in cerca di storie





Storytelling mon amour



Cosa sceglieresti per un **corso di formazione**:
schermate **piene di dati** oppure una **storia coinvolgente**
e **visivamente accattivante**?

La risposta è ovvia!

Ecco perché lo **storytelling** è così **potente** nell'**e-learning**.

— *"Il divertimento è una cosa seria."*

Italo Calvino



Attraverso un **linguaggio informale**, i cartoon stimolano l'**identificazione** e l'**interazione**, migliorando l'apprendimento e rendendo la **formazione** più **efficace** e **piacevole**.

I **personaggi animati** e gli **scenari** rendono i contenuti tangibili, accrescendo **interesse** e **curiosità**.

Creano **connessioni emotive**, catturano l'attenzione e migliorano la concentrazione personalizzando l'**esperienza formativa**.

Inoltre, un **linguaggio chiaro** e l'uso di **elementi visivi** facilitano la **comprensione** di **concetti complessi**.



Cartoon: perché sì!

— *"La creatività è l'intelligenza che si diverte"*

Albert Einstein



A large, simple line drawing of a hand is positioned at the top left, holding a cluster of colorful, stylized cartoon faces. The faces are in various colors (purple, yellow, green, pink, blue) and have simple, expressive features like eyes, noses, and mouths. Some faces have unique accessories like glasses or a bow. The background is white with a subtle pattern of small blue dots.

Come fare

Progettare un corso in **modalità cartoon** richiede un approccio strutturato per assicurare **efficacia formativa** e **perfetta integrazione** nel contesto specifico.

È cruciale un **dialogo dettagliato** con il **cliente** per definire **tematiche, target** e **contesto operativo**.

Si sceglie lo **stile grafico** più adatto e, successivamente, si definiscono i **protagonisti** e gli **scenari**, assicurandosi che i **personaggi** siano credibili e in **linea** con gli **obiettivi didattici**.

Il processo si conclude con l'**animazione** e la **produzione del cartoon**.



Group

Grazie
— per l'attenzione!