

Soluzioni - Digital learning

Chi Siamo

Da **oltre 20 anni** la nostra **creatività** dà nuova forma a **molteplici contenuti** dei nostri **clienti**.

Studiamo e **offriamo soluzioni efficaci e ingaggianti**, per trasformare un sapere teorico in **competenze e conoscenze applicabili** in ogni **contesto umano**.

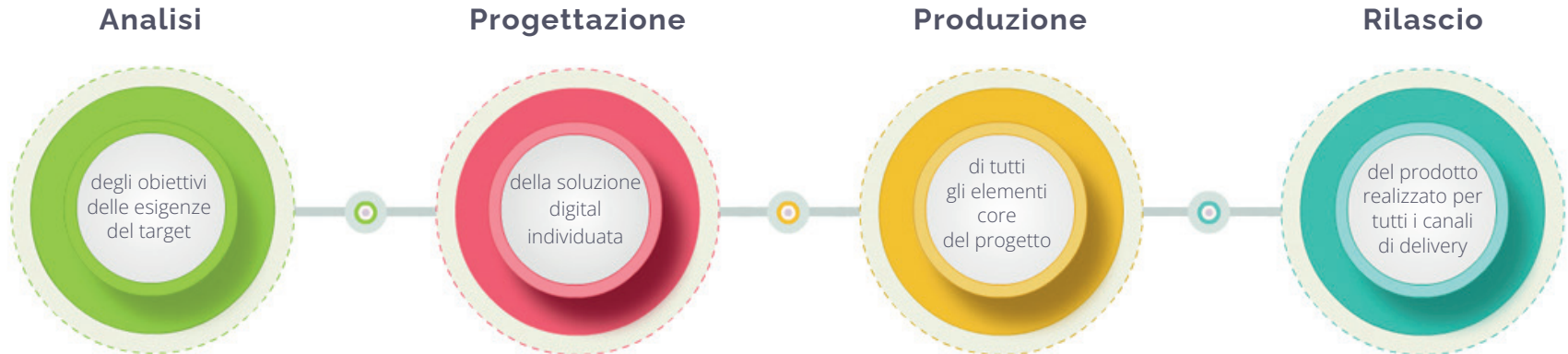
linfa
Group

linfa **linfa** **linfa** **linfa**
Vivere Digitale d i g i t a l s t u d i o s e d u c a t i o n a l

Algohuman

Come Lavoriamo

Il processo produttivo impostato, **chiaro e puntuale**, è sempre **condiviso con il cliente**.
Per ogni **macro-fase**, rilasciamo ai nostri interlocutori **output specifici**, che esplicitino in concreto la **qualità** del progetto che si sta realizzando in termini di **funzionalità, efficacia e qualità**.



Cosa Offriamo

Investiamo in **soluzioni digital** capaci di sostenere qualsiasi **processo di formazione, informazione e comunicazione** che abbatta ogni distanza tra l'ente promotore e il target di riferimento.

Ogni nostro **prodotto** è **modulare** e **flexibile** in grado di rendere la **digital transformation** un'opportunità.

1. **Prodotti E-learning On-demand**
2. **Prodotti E-learning Live**
3. **Prodotti Ecommunication**
4. **Sviluppo Software**
5. **Data Analysis**

Alcuni clienti che ci hanno scelto

Posteitaliane

SACE

ABISERVIZI
ABI FORMAZIONE

TRECCANI
Accademia

PayPal



WINDTRE

GRUPPO AZIMUT
AZIMUT
LA DIREZIONE PER INVESTIRE

ACC MED
ACCADEMIA NAZIONALE DI MEDICINA

Aeroporto di Bologna

MILAN BERGAMO AIRPORT
BGY

Lufthansa

SISTEMI
FORMATIVI
CONFINDUSTRIA

enel

PAYTIPPER

STELANTIS

HDI
ASSICURAZIONI

my
EGO

ADC
Nazionale

CONSOB
COMMISSIONE NAZIONALE
PER LA SOCIETÀ E LA BORSA

enav

Ania
SAFE

Adriatic LNG

BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

Luiss
Business
School



Prodotti

- **E-learning On-demand**



Video Lezioni

I contributi di **diversi esperti** di molteplici materie sono valorizzati mediante la registrazione delle loro lezioni, integrate e **arricchite in post-produzione** attraverso l'aggiunta di **foto, infografiche, illustrazioni e icone**.



Dopo aver avuto un figlio

- le madri soffrono di una riduzione nei redditi
- gli stipendi dei padri rimangono invariati

Applicazione dell'Accordo:

- operazioni con dilazione creditizia superiore ai 2 anni
- diverse dalle forniture agricole e militari



PRINCIPALI NOVITÀ

TARGET

PAGAMENTI DIGITALI

Valore totale dei pagamenti in Italia

33% pagamenti con contactless: +29%, a quota €1,5 miliardi
smartphone e wearable: +80%, oltre 2,4 miliardi

pp da sempre interessante al trend di mercato e sostenibile dal percorso di cambiamento ed evolutivo digitale del Paese

nuova carta di debito Postepay in risposta alle esigenze dei consumatori che privilegiano le carte

- in sostituzione del contante
- come strumento di pagamento facilitato, veloce e sicuro

2020

11 MAGGIO 2021

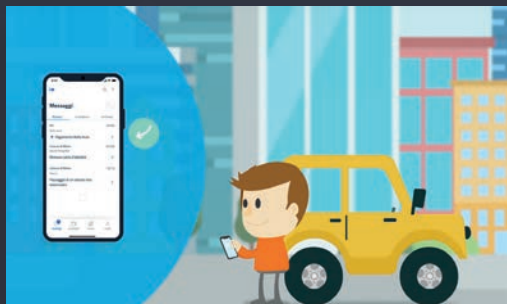
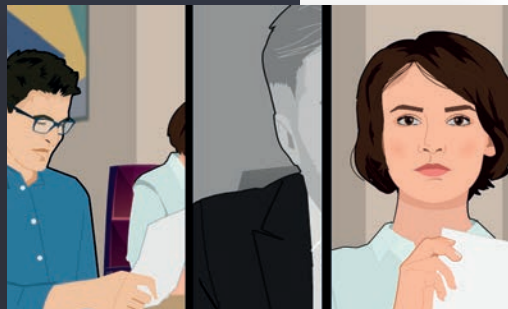
Voice Over

Il commento audio di una **voce professionale** guida e **accompagna il discente** lungo i **vari step formativi**, in maniera sincrona con i testi e gli elementi grafici che si susseguono a video. A seconda delle esigenze possono essere riprodotti **diversi tipi di format: comunicativo, formativo e divulgativo** a seconda del contesto e del **target di riferimento** cui il prodotto è rivolto.

Web Sitcom

Delle storie ideate ad hoc ricreano **situazioni verosimili** e vicine al contesto dei discenti che sono agevolati ad apprendere grazie alla **facile identificazione** con i personaggi e le vicende narrate. Mediante questa **soluzione formativa** siamo in grado di mostrare **pratiche efficaci**, diffondere i giusti **comportamenti** e i **valori** che li sostengono, il tutto facendo sì che **l'utente, si coinvolga e si appassioni**.





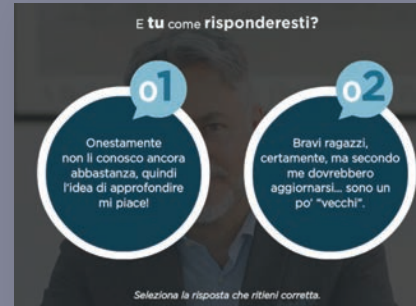
Cartoon

Grazie al registro grafico di forte appeal e al **tono leggero e coinvolgente**, l'attenzione dei discenti viene sollecitata con facilità rendendo estremamente **efficace l'apprendimento** delle **soft skills** e delle **competenze comportamentali**.

Poiché si fa leva in massima parte sul **coinvolgimento**, **l'immedesimazione** e **l'empatia** questa soluzione garantisce un **apprendimento certo e durevole**.

Gamification

Questa formazione assimila le tecniche di **game design** per **incrementare la partecipazione** e il **coinvolgimento degli utenti**.
Rappresenta quindi la soluzione a più **alto coinvolgimento interattivo** del discente che scaturisce in una **migliore esperienza formativa** e più **efficace assimilazione di nozioni e conoscenze**.





Virtual Reality 360°

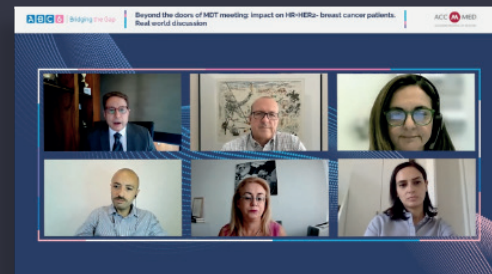
La **creazione di ambienti in realtà virtuale ed aumentata** permette al discente di navigare in essi attraverso computer, mobile device e visori VR/AR. Per migliorare l'esperienza e la navigazione esplorativa gli ambienti sono dotati di **aree sensibili e interattive** attraverso cui **accedere a documenti scaricabili, video ed animazioni esplicative**.

Un esempio: <https://edugate.linfa.it/VR360/>

Webinar On-demand

Un gruppo di professionisti in diversi ambiti è dedicato alla **progettazione** e **trasformazione** di una sessione di **aula virtuale** o **evento live streaming** in un **prodotto elearning on-demand**.

I contenuti possono essere prodotti sia in modo preliminare all'evento, sia durante l'evento stesso per rendere più **accattivante** e **interattiva l'esperienza**.



Prodotti - E-learning LIVE



Aule virtuali Webinar

con **systemi di tracciamento utenti**

In sinergia con eventi formativi in presenza realizziamo **sessioni live di aule virtuali, workshop, seminari, convegni** sul territorio nazionale e internazionale e gestiamo la loro differita a partire dal giorno successivo all'evento con un sistema di rilascio di **crediti formativi** e **sincronizzazione in piattaforma elearning LMS**.





Prodotti ■ Ecommunication

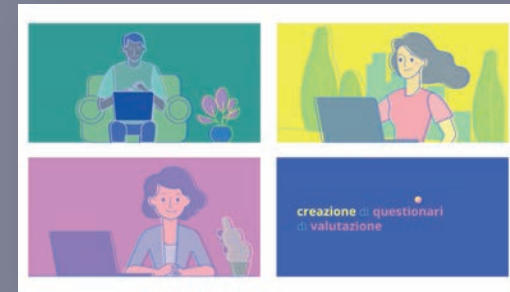
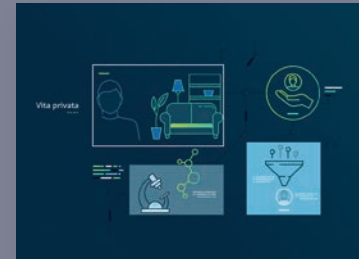
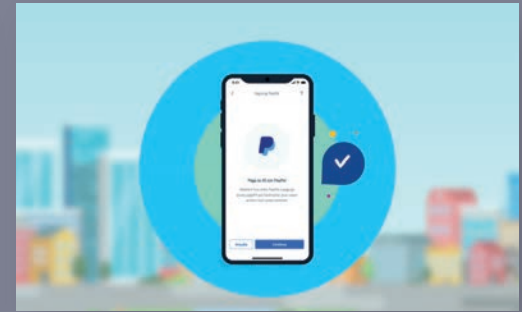
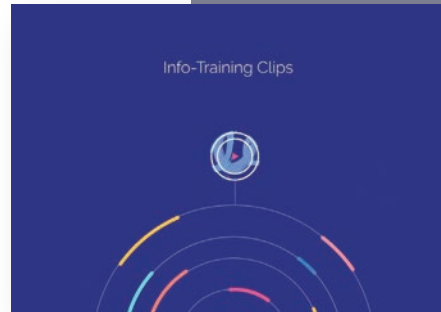


Video Clip

Mediante **brevi pillole digitali** dirette, ingaggianti e **altamente fruibili** che mutuano i diversi registri comunicativi a seconda delle esigenze manifestate dal cliente si svolge la **promozione di iniziative**, la **diffusione di buone norme**, e la **sensibilizzazione** degli utenti su specifici argomenti.

Infografica Motion graphic

Dati, trend e procedure ad alto valore aggiunto sono presentati e tradotti in una **rappresentazione grafica** e testuale chiara, **immediata e accessibile**, capace di condurre il target di riferimento a una **comprensione certa** e radicata delle informazioni trasmesse.



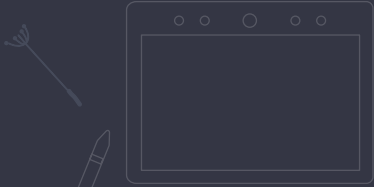
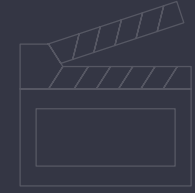


Interviste Convegni

In occasione di diversi eventi un **team di professionisti esperti** dotati di attrezzature di ultima generazione si dedica alla **realizzazione di interviste video ed eventi** nei formati **HDTV e 4K**.

I video sono poi **integrati e arricchiti da elementi grafici e animazioni** che ne amplificano l'**efficacia comunicativa** e diversificano l'**esperienza multimediale**.

—— Portiamo nel mondo conoscenze



Sviluppo ■ **Software**

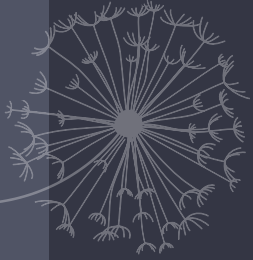


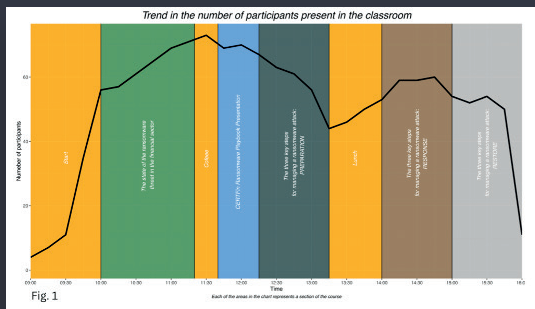
Piattaforme LMS e CMS

È possibile effettuare la **personalizzazione di piattaforme elearning LMS** o creare ambienti web per l'erogazione di contenuti sia **LIVE** che **on-demand**.



Data - Analysis





Trasformazione Dati

Svolgiamo **attività di strutturazione ed analisi dati** sia in **ambito fruizione utenti da prodotti elearning** o di **comunicazione** o provenienti dalle varie linee di business e vendite. **Creazione di grafici, presentazioni e report personalizzati** ed animati per la diffusione e divulgazione.

Valori
- di linfa

Il valore più grande su cui possiamo contare sono le persone che ogni giorno si impegnano al massimo per dar vita alle **Soluzioni Digital** che portano il nostro marchio.

Il **60% della nostra squadra** è costituita da **donne** che ricoprono **diversi ruoli professionali** secondo logiche di lavoro inclusive e sinergiche che riconoscono il valore imprescindibile di ogni apporto.

La **nostra operatività** è svolta costantemente, ogni giorno, in maniera **sostenibile** e nel **rispetto dell'ambiente**, grazie alla costante ottimizzazione di risorse, spazi e tempi di lavoro. Ciò impatta **positivamente** anche sul nostro livello di **produttività**.

Il nostro team è composto di:

Project Manager-

Instructional System Designer-

Content Manager-

Art Director-

Graphic designer-

Video Engineer-

Software Engineer-

Sound Designer-

Data Analyst -

linfa
Group

Grazie
— per l'attenzione!

